

I. SAMBUCINI	1455
--------------	------

Version du 08/07/2026		Bachelier en Marketing D3 - Seraing - 2026-2027					
Organigramme Marketing D3			D8ter MARKETING D3		Tableau de concordance D3		
N°adm	Dos.Ped	Bloc	Intitulé du cours	Pér	ECTS	Prof	Local
1856 (534)	714104U32D1	1/D3	Principes de base du marketing	80	7	F.Malice	210
1467 (923/N674)	714106U32D3	1/D3	Marketing opérationnel	60	5	F.Malice	210
1460 (930/N681)	714114U32D2	1/D3	Typologie des consommateurs	50	4	A. Motch	105
1458 (932/N682B)	714705U32D1	1/D3	Techniques de vente et négociation	50	4	A. Motch	105
1645 (745) avec BIDA 2	718211U32D2	1/D3	Organisation des entreprises et éléments de management	40	4	N. Baali	210
1629 (761)	730293U32D2	1/D3	Anglais UE3	80	7	E. Dohmen	108
1466 (924/N541)	711201U32D2	1/D3	Eléments de comptabilité et de gestion financière et budgétaire	60	6	F. Malice	210
		2/D3					
1710 (680)	714113U32D1	1/D3	Techniques d'analyse en marketing stratégique	30	2	N. Baali	102
		2/D3					
1455 (935)	714008U32D1	1/D3	Laboratoire : Outils digitaux	50	4	I. Sambucini	210
		2/D3					
1713 (677)	714003U32D1	2/D3	Marketing : Séminaire	20	1	N. Baali	x
1594 (796)	209001U31D1	2/D3	Stage d'insertion professionnelle	120/40	3	A. Motch	x
1517 (873/N552)	730294U32D2	2/D3	Anglais UE4	80	7	C. Tilkin	104
1465 (925/N542)	013204U32D2	2/D3	Statistique inférentielle	40	3	J.Dewalque	117
		3/D3					
1463 (927/N676)	714202U32D3	2 /D3	Distribution et merchandising	100	7	F. Malice	117
		3/D3					
1464 (926/N675)	714801U32D3	2/D3	Laboratoire d' études de marché et statistiques appliquées	50	5	A.Motch 30 J.Dewalque 20	105 102
		3/D3					
1707 (683)	714805U32D1	2/D3	Recherche documentaire et études de marchés	40	3	A. Motch	105
		3/D3					
1636 (754)	715101U32D2	2/D3	Faits et institutions économiques	60	5	E. Rahier	102
		3/D3					
1454 (936/N687)	714102U32D3	3/D3	Stage d'intégration	120/20	5	N.Baali	X
1516 (874/N553)	730295U32D2	3/D3	Anglais UE5	80	7	C. Tilkin	104
1468 (922/N537)	714601U32D2	3/D3	Techniques de communication et dynamique de groupe	80	6	A. Motch	102 105
		4/D3					
1462 (928/N679)	714107U32D3	4/D3	Marketing stratégique	80	7	F.Malice	210
1453 (937/N688)	714103U32D3	4/D3	Activités professionnelles de formation : Bachelier en Marketing	120/20	8	N. Baali	x
1452 (938/N689)	714100U32D3	4/D3	Epreuve intégrée	160/20	20	A.Motch (40)	x
1468 (922)	Plan accomp.		Personne de référence	PACC		A.Motch 20	x
1300 (733/1)			Cqual	200		A. Motch	X